

БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЕ



33
3-120
МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА
ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

Разакова Б.С.

БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебное пособие.
Часть I

*Рекомендовано в качестве учебного пособия для студентов высших
учебных заведений, обучающихся по направлению бакалавриата 60310100 -
Экономика (по отраслям и сферам)*



"BOOKMANY PRINT"
ТАШКЕНТ - 2024

УДК 33
ББК 65.5
Р 36

Разакова Б.С.

Бизнес-планирование часть I [Текст]: Учебное пособие /
Б.С. Разакова. – Ташкент: Издательство “Bookmany print”, 2024.
– 126 с.

В учебном пособии представлена сущность бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий, показана взаимосвязь стратегического планирования и бизнес-плана, инвестиционного проекта, бизнес-плана и бизнес-проекта. Раскрыта роль бизнес-плана как инструмента управления конкурентоспособностью предприятия. Изложены содержание и порядок разработки бизнес-плана. Дана характеристика продуктов, товаров и услуг, предоставляемых потребителю, показана разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана. Рассмотрен порядок финансирования и оценки мероприятий бизнес-плана, анализ рисков в процессе бизнес-планирования. Учебное пособие разработано в соответствии с учебной программой по дисциплине «Бизнес-планирование» и включает практические задания, тестовые задания, а также глоссарий, вопросы по темам и список использованной литературы.

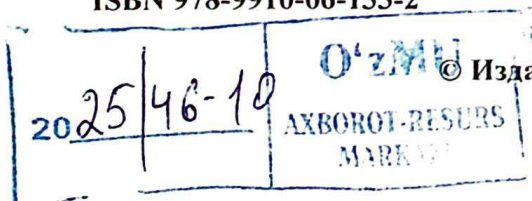
Рецензенты:

Абдуллаева Р.Г. – PhD, доцент кафедры Экономическая теория Национального Университета Узбекистана

Якубова Д.М. – к.э.н., доцент кафедры Экономика и менеджмент промышленности Ташкентского государственного технического университета

Учебно-методическое пособие рекомендовано к публикации решением заседания Учебно-методического Совета Национального университета Узбекистана (от 31 мая 2024 года, Протокол № 8)

ISBN 978-9910-06-133-2



© Разакова Б.С.
Издательство “Bookmany print”, 2024.

ВВЕДЕНИЕ

В целях определения приоритетных направлений реформ, направленных на дальнейшее повышение благосостояния народа, трансформацию отраслей экономики, ускоренное развитие предпринимательства, безусловное обеспечение прав и интересов человека, формирование активного гражданского общества была разработана Стратегия развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы.

В направлении реформирования национальной экономики приняты действенные меры по либерализации внешнеторговой, налоговой и финансовой политики, поддержке предпринимательства и гарантированию неприкосновенности частной собственности, организации глубокой переработки сельскохозяйственной продукции, а также обеспечению ускоренного развития регионов¹.

Одной из функций управления предприятием служит планирование его деятельности. Важнейшим звеном этого направления является бизнес-планирование. Бизнес-план — это документ, представляющий собой план создания или развития предприятия, фирмы. В нем отражены цели и стратегия предприятия, пути их достижения, предполагаемые потребности в ресурсах и ожидаемые результаты.

В последние годы бизнес-планирование получило широкое развитие у нас в стране. Оно представляет собой стратегический план создания нового или развития действующего предприятия. Вместе с тем это главный инструмент инвестиционного проекта, предоставляемый для получения необходимого финансирования. Основной целью разработки бизнес-плана является не только получение кредита, но и определение главных направлений развития предприятия в мире бизнеса.

В настоящем учебном пособии содержится современное представление о бизнес-планировании. Представлена сущность бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий, показана взаимосвязь стратегического планирования и бизнес-плана, инвестиционного проекта, бизнес-плана и бизнес-проекта. Раскрыта роль бизнес-плана как инструмента управления

¹Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы”, № УП-60.lex.uz

конкурентоспособностью предприятия. Последовательно изложены содержание и порядок разработки бизнес-плана. Рассмотрен порядок финансирования и оценки мероприятий бизнес-плана, анализ рисков в процессе бизнес-планирования.

ТЕМА 1. СУТЬ И СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательство – это один из главных элементов рыночной экономики, без которого народное хозяйство не может интенсивно развиваться. Предпринимательство влияет на темпы экономического развития государства, структуру, объем и качество валового национального продукта.

Одно из самых распространенных на сегодняшний день определений предпринимательства следующее: это любая деятельность, направленная на получение прибыли, осуществляемая путем реализации пользующихся спросом товаров и услуг.

Есть и другие определения, более адаптированные к реальным условиям. Например, предпринимательство – это деятельность, которая ведется субъектами рыночной экономики и государственными органами за счет собственных или заемных средств под свою ответственность и главными целями которой являются, получение прибыли и развитие собственного предприятия.

Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

За словами «предпринимательство» и «предприниматель» стоит предприятие – сложный организм, представляющий собой производственно-хозяйственную систему, задача которой производить продукцию, работы и услуги. Рыночная среда заставляет предприятие работать в режиме рентабельности, если оно не хочет покинуть сферу бизнеса. Поэтому для формирования предпринимательской деятельности необходимы определенные условия: экономические, социальные и правовые.

Предпринимательство – это определенный тип хозяйственного поведения. Для эффективного функционирования и осуществления активной предпринимательской деятельности хозяйствующих единиц в рыночной экономике необходимы соответствующие условия:

1) максимальная свобода хозяйственной деятельности свободных товаропроизводителей;

- 2) полная ответственность за результаты своей экономической деятельности при равных правах всех видов собственности;
- 3) конкуренция производителей как фактор стимулирования производства благ и услуг;
- 4) свободное ценообразование на рынке;
- 5) открытость экономики, ее интеграция в системе мирохозяйственных связей, право предпринимателя осуществлять внешнеэкономические операции.

Государство и предпринимательство в настоящее время – два основных «полюса» концентрации экономических ресурсов, сил и способов организации хозяйства. Для их сближения необходимо, чтобы государство перешло на эффективный режим функционирования, который предлагает применение комбинированных государственно предпринимательских рычагов, способов, форм и методов решения крупных стратегических задач.

Предпринимательский способ хозяйствования в наибольшей мере соответствует идеологии конкурентоспособности. Более того, в основе предпринимательского способа хозяйствования находится механизм конкуренции. Принцип конкурентоспособности формально признается основным элементом рыночной экономики. Поэтому условием реализации модели конкурентоспособной экономики является разработка стратегии, обеспечивающей создание благоприятной среды для развития конкуренции и установление солидарной ответственности органов управления различных уровней и предпринимателей по ее реализации.

В условиях рыночной экономики эффективное функционирование предприятия в значительной степени зависит от разработки оптимального плана развития. Система планирования производственной и сбытовой деятельности любого предприятия включает три тесно взаимосвязанные подсистемы: стратегического, текущего и оперативного планирования. При стратегическом планировании определяются главные направления, по которым будет развиваться предприятие, устанавливаются содержание и последовательность выполнения важнейших организационно-экономических и технических мероприятий, обеспечивающих достижение поставленных главных целей. Текущее планирование состоит в разработке плана развития и бизнес-плана. Не существует строго регламентированных разделов этих планов, однако практика показывает, какие разделы при их разработке предпочтительны.

Важное значение имеет не только содержание, но и оформление бизнес-плана. Безукоризненно написанный, напечатанный без ошибок документ должен демонстрировать уверенность в успехе и вызывать доверие у читающего бизнес-план.

Задание № 1

Ответьте на вопросы:

Вопрос	Ответ
1. Что такое предпринимательство?	
2. В чем отличие предпринимательства от бизнеса?	
3. Назовите основные свойства предпринимательства.	
4. Перечислите основные признаки предпринимательства.	
5. Что такое производственное предпринимательство?	
6. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.	
7. Охарактеризуйте деловую среду предпринимательства.	
8. Какими качествами должен обладать предприниматель?	
9. Какие ловушки подстерегают начинающих предпринимателей?	
10. Как переплетаются личные и общественные интересы в бизнесе?	

Задание № 2

Решите тесты:

1. Присущ ли риск предпринимательству?

- А. Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства +
- В. Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- С. Нет

2. Целью предпринимательства является:

- А. Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

- В. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - С. Систематическое получение прибыли
- 3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:**
- А. Риск, прибыль, потребности, конкуренция
 - В. Риск, прибыль, инициатива, инновации
 - С. Конкуренция, прибыль, налоги
- 4. Важнейшими чертами предпринимательства являются:**
- А. Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
 - В. Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - С. Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
- 5. К предпринимательству не относится деятельность:**
- А. Торговля продуктами питания
 - В. Организация регулярных пассажирских перевозок
 - С. Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
- 6. Субъектами предпринимательства могут быть:**
- А. Физические лица
 - В. Физические и юридические лица
 - С. Юридические лица
- 7. Какие бывают формы предпринимательства?**
- А. Частное, коллективное, государственное
 - В. Индивидуальное, партнерское, корпоративное
 - С. Индивидуальное, совместное
- 8. Основу акционерного предпринимательства составляет:**
- А. Четкое разграничение ответственности между акционерами
 - В. Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
 - С. Акционерная собственность на средства производства
- 9. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:**
- А. Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
 - В. Личных интересов каждого из них
 - С. Равноценного участия в деятельности предприятия

10. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- А. Ценные бумаги
- В. Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- С. Движимое имущество

11. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

- А. Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
- В. Юридически подтвержденных родственных связей
- С. Долевого владения производительными силами

12. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- А. Коммерческое
- В. Финансовое
- С. Производственное

13. Индивидуальное предприятие — ... форма бизнеса:

- А. наиболее не распространенная
- В. убыточная
- С. наиболее распространенная

14. Как называется ценная бумага, дающая владельцу право на управление предприятием и получение части прибыли:

- А. акция
- В. облигация
- С. прокламация

15. Главной целью занятия бизнесом является:

- А. рост производства
- В. создание дополнительных рабочих мест
- С. получение прибыли

16. Этот термин не соответствует понятию «формы бизнеса»:

- А. товарищество
- В. посредничество
- С. акционерное общество

17. Этот термин не соответствует понятию «формы бизнеса»:

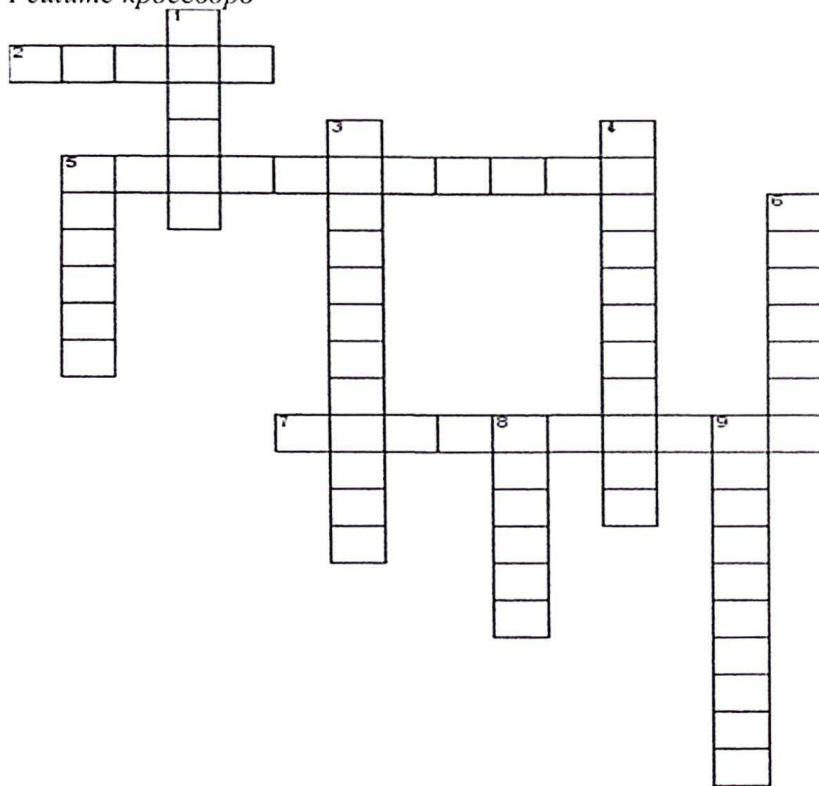
- А. пролонгация
- В. госкорпорация
- С. индивидуальное предприятие

18. Этот термин соответствует понятию «формы бизнеса»:

- А. удешевление
- В. акционерное общество
- С. посредничество

Задание №3

Решите кроссворд



По горизонтали

- 2. Ценная бумага, свидетельствующая о внесении определенной доли средств в уставный фонд предприятия
- 5. Отказ гражданина, компании или фирмы платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств
- 7. Объединение или союз, получивший права юридического лица, функционирующего в форме акционерного общества

По вертикали

1. Предоставление в аренду основных средств производства
3. Доля среднегодовой стоимости основных производственных фондов, приходящаяся на выпуск единицы продукции или на 1 тенге продукции
4. Отношение объема выпускаемой продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
5. Это оперативный финансовый план, составленный, как правило, на срок до одного года (месяц, квартал, полугодие), отражающий расходы и поступления средств от всех видов деятельности корпорации
6. Система целенаправленных мер по предотвращению банкротства предприятия
8. Это процесс определения денежных сумм, по которым элементы финансовой отчетности должны признаваться и вноситься в баланс и в отчет о прибылях и убытках. Для этого требуется выбрать конкретный метод оценки
9. Долгосрочные вложения в предпринимательскую деятельность и финансовые активы с целью получения прибыли

ТЕМА 2. ВИДЫ И ФОРМЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Существует несколько основных видов предпринимательской деятельности: производственное, инновационное, коммерческое, финансово-кредитное, посредническое, страховое.

Производственное предпринимательство. Предпринимательство называется *производственным*, если сам предприниматель непосредственным образом, используя в качестве факторов труда орудия и предметы труда, производит продукцию, товары, услуги, работы, информацию, духовные ценности для последующей реализации (продажи) потребителям, покупателям, торговым организациям. Производственное предпринимательство включает выпуск промышленной и сельскохозяйственной продукции производственно-технического назначения, потребительских товаров, строительных работ, перевозки грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, производство информации, знаний, выпуск книг, журналов, газет.

Инновационное предпринимательство. Одним из основных факторов экономического роста в современных условиях является инновационная деятельность.

Переход экономики на инновационный путь развития выступает определяющим фактором дальнейшего роста уровня жизни населения. И хотя инновационное предпринимательство входит в состав производственного, считаем, что его необходимо рассмотреть более подробно.

Для создания эффективной национальной инновационной системы необходимо:

- повысить спрос на инновации со стороны большей части отраслей экономики;
- увеличить эффективность сектора генерации знаний (фундаментальной и прикладной науки), так как происходит постепенная утрата созданных в предыдущие годы заделов, старение кадров, снижение уровня исследований, слабая интеграция в мировую науку и мировой рынок инноваций и отсутствует ориентация на потребности экономики;
- преодолеть фрагментарность инновационной инфраструктуры, поскольку многие её элементы созданы, но не поддерживают